



Das Online-Magazin

Seit dem Jahr 2023 informiert das Online-Magazin alle drei Monate über unterschiedliche Verbrauchertemen, stellt neue Ratgeber vor und enthält zahlreiche weiterführende Links. Das tipporientierte, mindestens 16-seitige Angebot kann kostenfrei abonniert werden, Interessierte senden dazu einfach eine formlose Mail an mail@verbraucher.org.



IMPRESSUM UND KONTAKT

Herausgeber: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. (Bundesverband), Georg Abel (V.i.S.d.P.), Wollankstr. 134, 13187 Berlin, Tel. 030 . 53 60 73-3, mail@verbraucher.org
 Hinweis: Wenn im Text z. B. vom „Verbraucher“ die Rede ist, ist dies ein Zugeständnis an die Flüssigkeit der Sprache. Gemeint sind selbstverständlich Verbraucherinnen und Verbraucher. (03/2025)
 Das Landesprojekt Verbraucher60plus wird bis zum 31.12.2026 durch das Ministerium für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen gefördert.



Verbraucher60plus



Ein vielfältiges Projekt für Ältere in Nordrhein-Westfalen

www.verbraucher60plus.de



Ministerium für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen



Foto: Stockphoto



Das Projekt

Der demografische Wandel in Deutschland ist Realität. Aufgrund der niedrigen Geburtenzahl sowie der steigenden Lebenserwartung wird sich dieser Trend fortsetzen. Die über 60jährigen sind bereits heute die größte Altersgruppe.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE wendet sich gezielt an diese wachsende Zielgruppe. Seit dem Jahr 2008 führt der Bundesverband - nicht nur in Nordrhein-Westfalen - erfolgreich dezentrale, halbtägige Veranstaltungen für ältere Verbraucherinnen und Verbraucher zu wechselnden Themen durch. Dabei wurden u. a. Themen wie Internet, Abzocke, Gesundheit und Clever haushalten aufgegriffen.

Kooperationspartner sind das Landesverbraucherschutzministerium NRW und die Landessenorenvertretung NRW, inhaltlich unterstützt wird das Angebot durch Partner wie die Verbraucherzentrale NRW oder das Landeskriminalamt.

Dieses multithematische Angebot für die Zielgruppe der Älteren wurde kontinuierlich ausgebaut und umfasst heute auch eine Online-Akademie, eine Webseite, ein kostenloses Online-Magazin, Videos etc.

Die Broschüren

Im Zusammenhang mit den thematischen Veranstaltungen gibt es entsprechende Broschüren, u.a. zu den Themen Internet, Gesundheit und Clever haushalten. Diese meist 20-seitigen Themenhefte können auf der Webseite www.verbraucher60plus.de (Medien/Materialien) kostenlos heruntergeladen werden.

In dieser Rubrik finden Interessierte weitere ausgewählte Themenhefte aus der vielfältigen Arbeit der VERBRAUCHER INITIATIVE, die dort ebenfalls kostenfrei zur Verfügung stehen. Themen sind u. a. Kosmetik, sparsame Haushaltsgeräte, Pflege oder nachhaltig digital konsumieren.



Die Online-Akademie

Mit ihrem 40jährigem Jubiläum startete die VERBRAUCHER INITIATIVE im Jahr 2025 ein neues Format für Verbraucherinnen und Verbraucher. Die Online-Akademie ist ein moderiertes, rund einstündiges Online-Angebot zu unterschiedlichen Verbrauchertemen wie Ernährung, Gesundheit, Umwelt, Wohnen und Internet und ergänzt die halbtägigen Vor-Ort-Veranstaltungen.

Teilnehmende genießen dabei den Vorteil einer aktiven, individuellen Teilnahme, z. B. über die Interaktion mit dem Referenten mittels Nachfragen, Chats, Umfragen etc. Das Online-Angebot startet ab Frühsommer 2025 und ist eine Möglichkeit, sich räumlich unabhängig und qualifiziert zu informieren.

Termine und Themen finden sich auf der Webseite www.verbraucher60plus.de.

Verbraucher60plus